

CHECKLISTE

Webseiten-Erstellung Teil 2: Inhalte & Funktionen

Möchten Sie wissen, mit welchen Inhalten Sie Ihre Webseite erfolgreich machen?

Inhalte sind immens wichtig, denn sie beschreiben nicht nur die angebotenen Produkte und Leistungen sondern vermitteln dem Webseitenbesucher auch ein Gesamtbild von Ihrem Unternehmen. Nutzen Sie die Chance, einen guten Eindruck zu machen. Der Kunde kauft am Ende dort, wo er sich wohl fühlt!

Nehmen Sie sich ein wenig Zeit und machen Sie sich Gedanken über die Inhalte, die Funktionen, die Auffindbarkeit und die Pflege Ihrer Webseite.

Bei Fragen steht Ihnen das Team von sixhop.net gerne telefonisch oder per E-Mail zur Verfügung.

Telefon : **089 2488290-0**
E-Mail: **info@sixhop.net**

Checkliste Teil 2: Inhalte der Webseite

Grundlagen, die jede Webseite braucht:

1 **Wie können Ihre Kunden Sie kontaktieren?**

Telefon, Handy, Fax, E-Mail, oder ein moderner Direktchat? Möchten Sie Ihren Kunden ein Kontaktformular oder einen Rückrufservice zur Verfügung stellen?

2 **Wann können Ihre Kunden Sie am besten kontaktieren?**

Haben Sie spezielle Öffnungszeiten oder Telefonzeiten? Stellen Sie eine 24h Kontaktmöglichkeit zur Verfügung? Was kann ein Kunde "im Notfall" tun?

3 **Wo finden die Kunden Ihr Unternehmen?**

Haben Sie ein separates Schaufenster oder einen Showroom? Gibt es Parkplätze in der Nähe? Kann man Sie gut mit öffentlichen Verkehrsmitteln erreichen? Ist das Gebäude barrierefrei gestaltet?

4 **Wo können Kunden Ihr Unternehmen im Internet noch finden?**

Sind Sie vertreten auf Facebook, Instagram, Youtube, LinkedIn, Xing oder anderen Social Media Plattformen?

Die angebotenen Kontaktmöglichkeiten sagen bereits viel über Ihr Unternehmen aus. Die Angabe einer örtlichen Festnetznummer wirkt zum Beispiel viel seriöser als eine 0800 Hotline. Unternehmen, die moderne Kommunikationsmittel wie Kontaktformulare oder sogar LiveChat anbieten, wirken natürlich auch modern.

5 Welche Dienstleistungen und/oder Produkte bieten Sie an?

6 Was sind Ihre speziellen Qualifikationen, Fachgebiete oder Stärken?

(z.B.: Kostenlose Beratung und Planung, Besichtigung vor Ort beim Kunden, Termin-Einhaltung, Erstellung von Angeboten...)

7 Was bieten Sie an, was andere Unternehmen in Ihrer Branche nicht anbieten?

8 Welche Vorteile hat der Kunde, wenn er sich für Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung entscheidet?

Bei diesen Fragen geht es darum, dass Sie Ihre besten Verkaufsargumente, im Idealfall sogar Ihr Alleinstellungsmerkmal identifizieren und benennen.

9 Gibt es besonders nennenswerte Produkte?

(Zum Beispiel Produkte, die einen Preis gewonnen haben, besonders oft verkauft wurden oder im Rahmen besonderer Veranstaltungen (z.B. Messen) genutzt wurden)

10 Gibt es Nachweise über besonders nennenswerte Dienstleistungen?

(Zum Beispiel wichtige abgeschlossene Projekte, besonders zufriedene Kunden, Mitarbeit an Großveranstaltungen)

11 Haben Sie oder einer Ihrer Mitarbeiter einen Preis oder eine Auszeichnung erhalten?

12 Pflegen Sie Kooperationen mit anderen namhaften Unternehmen oder Initiativen?

13 Hintergrundinformationen:

Beschreiben Sie die Entstehung Ihres Betriebes, die Unternehmensphilosophie und Ihren persönlichen Werdegang. Oder legen Sie den Fokus auf die Erweiterung der Leistungs- oder Produktpalette, innovative Herstellungsmethoden und neue Qualifikationen.

14 Stellen Sie sich und Ihr Team vor!

Dafür eignen sich zum Beispiel Gruppenfotos, auch von gemeinsamen Aktivitäten wie der Weihnachtsfeier, Einzelfotos der Mitarbeiter, zum Beispiel am Arbeitsplatz und Informationen zu Ausbildung und Eintrittsjahr einzelner Mitarbeiter.

Hier geht es darum, dass der potenzielle Kunde sich ein Bild davon machen kann, wie Sie und Ihr Unternehmen "ticken". Warum? Ganz einfach, weil Sympathie und Vertrauen wesentliche Faktoren bei der Kundenentscheidung sind.

15 Gibt es in Ihrem Unternehmen offene Stellen oder suchen Sie Auszubildende?

Möchten Sie Stellenbeschreibungen auf Ihrer Webseite veröffentlichen?

16 Haben Sie noch Ideen, was auf Ihrer Webseite nicht fehlen sollte?

17 Wünschen Sie die Erstellung eines Impressums und einer Datenschutzerklärung?

Wir arbeiten für die Erstellung des Impressum und der Datenschutzerklärung mit einer Kanzlei für Internetrecht zusammen.

Mögliche weitere Funktionen der Webseite:

- Suchfunktion (schnelleres Finden von Inhalten auf Ihrer Homepage)
- Bildergalerie
- Einbindung von Videos
- Mehrsprachigkeit
- Events & Termine (zum Beispiel in Kalenderform, oder in der Sidebar)
- Newsletter
- Newsbereich/Blog auf der Webseite zur Firma/zu Produkten/zu bestimmten Themen...
- FAQ-Bereich (FAQ= Frequently Asked Questions): Häufig gestellte Fragen, die Sie im Vorfeld bereits beantworten können.
- Sitemap (Übersicht der Homepagestruktur auf einer Seite)
- Login-Bereich
- Download-Bereich

Funktionen können jederzeit auch nachträglich eingefügt werden - so,
wie Sie sie brauchen!

Services rund um Ihre Homepage

Die technischen Grundlagen sind gelegt und die Inhalte definiert. Dennoch ist die Arbeit an ihrer Webseite nicht ganz vorbei. Aber, von hier an können wir Ihnen eine Menge Arbeit abnehmen...

- **Wünschen Sie einen Eintrag bei Google My Business?**

Mit Google My Business finden Kunden Ihr Unternehmen nicht nur über die Google-Suche sondern auch auf Google Maps und Google+. Weitere Infos finden Sie unter <https://www.google.de/intl/de/business>).

- **Wünschen Sie einen Eintrag in gängigen Branchenbüchern?**

- **Wünschen Sie die Eintragung bei den gängigsten Suchmaschinenanbietern?**

Pflege und Aktualität Ihrer Homepage

Wir nutzen für die Erstellung von Webseiten das Content Management System (CMS) WordPress als Basis (es sei denn, sie wünschen dies nicht). Dieses Vorgehen hat für Sie einige Vorteile:

- Webseiten können relativ schnell und damit kostengünstig erstellt werden.
- Zusätzliche Funktionen können über Plug-Ins nachträglich implementiert werden.
- In der Gestaltung der Webseite sind Sie völlig frei, da die „vorgefertigten“ Module dank unserer umfassenden Programmierkenntnisse individuell anpassbar sind.
- Inhalte können, ohne Programmierkenntnisse, von Ihnen selbst eingepflegt und aktualisiert werden.

Updateservice

Der einzige Nachteil der Nutzung eines CMS wie WordPress ist die erforderliche regelmäßige Durchführung von Updates auf neue Versionen, damit das System sicher und stabil läuft.

- Möchten Sie sich nicht um technische Details kümmern, und einen Updateservice nutzen?

Backupservice

Sollte Ihre Seite gehackt werden oder aufgrund einer misslungenen Aktualisierung von Inhalten beschädigt worden sein, ist ein Backup wertvoll.

- Möchten Sie Ihre Daten im Fall der Fälle über tägliche Backups Ihrer Webseite gesichert wissen?

Jeder unserer Services kann flexibel zu- oder abgebucht werden. Gönnen Sie sich doch ein bisschen Luxus!

Wir kümmern uns um Ihre Webseite, damit Sie Ihre Zeit in Ihr Unternehmen stecken können!

Performanceoptimierung

Langsame Webseiten sind unbeliebt bei Besuchern, vor allem bei denen, die von einem Mobilgerät aus Ihre Webseite besuchen. Webseiten mit langen Ladezeiten werden häufig weggeklickt und das Geschäft macht die „schnellere“ Konkurrenz.

- Möchten Sie, dass wir die bestmögliche Ladegeschwindigkeit aus Ihrer Webseite herauskitzeln?

Aktualisierung: Wie oft soll Ihre Homepage aktualisiert werden?

Bei Nutzung eines Blog, eines Newsbereichs oder einer „Aktuelles“ Seite sollten Sie die Inhalte dieser Rubriken regelmäßig aktualisieren (lassen).

- Möchten Sie die Aktualisierungen selbst einpflegen?
- Möchten Sie die Inhalte selbst erstellen und von uns einpflegen lassen?

Suchmaschinenoptimierung (SEO)

Eine großartige Webseite bringt wenig, wenn sie nicht von potentiellen Kunden besucht wird. Mit der Suchmaschinenoptimierung sorgen Sie nicht nur dafür, dass Besucher auf Ihre Webseite kommen, sondern dafür, dass Ihre Webseite von Leuten besucht wird, die bei Google eine zu Ihrem Fachgebiet oder Produktangebot passende Suchanfrage gestellt haben.

- Haben Sie Interesse an einer Beratung zur Suchmaschinenoptimierung?

Sie können eine Suchmaschinenoptimierung selbst durchführen. Aber SEO erfordert Fleiß und kontinuierliche Arbeit an Ihrer Webseite, denn die Algorithmen der Suchmaschinen verändern sich laufend. Oft sind Unternehmer und private Webseitenbetreiber mit anderen Tätigkeiten beschäftigt und finden keine Zeit für eine SEO. Deshalb bieten wir von sixhop.net Ihnen diesen Service an. Wir bringen Ihre Webseite auf den aktuellen Stand, damit Sie ganz vorne mit dabei sind.

Professionelle Homepages und
persönlicher Service
für Ihr Business!

Kundenfreundlich

- Festpreise ab 599,- € inkl. MwSt
- Persönlicher Service
- Suchmaschinenoptimierung
- beliebige Möglichkeiten zur Erweiterung

Mit dieser Homepage können Sie groß werden.

Einfach

- Inhalte ganz einfach selber einstellen
- Wir stehen Ihnen zur Seite

Ohne Risiko

- Ihnen gehört die Homepage
- faire Laufzeiten

individuelle Turbo-Möglichkeit

- Suchmaschinenoptimierung
- Branchenbucheinträge
- Facebook Marketing
- Backlinkaufbau

sixhop.net

Tel.: 089 2488290-0
Fax: 089 2488290-10
www.sixhop.net
info@sixhop.net